

INFORME DE SOS TENI BILI DAD

20
25

coéxito
Contigo siempre en movimiento



01

Acerca
del Informe

02

Acerca
de Nosotros

03

Línea Estratégica:
Buen Gobierno

04

Línea Estratégica:
Económico

05

Línea Estratégica:
Social

06

Línea Estratégica:
Economía Circular

07

Nuestro
Legado Sostenible



CONTENIDO

ACERCA DEL INFORME 3

ACERCA DE NOSOTROS 4

Carta de la Gerencia	4
Perfil de nuestra empresa	5
Nuestra ruta de servicios	6
Propósito superior	7
Hitos relevantes	8
70 años de historia	9
Materialidad y estrategia de sostenibilidad	11

LÍNEAS DE SOSTENIBILIDAD 12

LÍNEA ESTRATÉGICA: BUEN GOBIERNO 12

Conducta empresarial responsable	12
Sistema de gestión de riesgo empresarial	12
Programa de transparencia y ética empresarial	13
Campaña: "SOY CORRECTO Y MIS ACCIONES LO DEMUESTRAN"	14
Afiliaciones	14

LÍNEA ESTRATÉGICA: ECONÓMICO 14

Evolución comercial más cerca del cliente	14
---	----

LÍNEA ESTRATÉGICA: SOCIAL 16

Compromiso con los colaboradores	16
Bienestar y calidad de vida para nuestro talento	16
Programa de bienestar y beneficios para nuestros colaboradores	16
Compromiso social y voluntariado corporativo	16

LÍNEA ESTRATÉGICA: ECONOMÍA CIRCULAR 17

Circularidad de las baterías usadas tipo plomo-ácido	17
Circularidad en los residuos de posconsumo y especiales	18
Aceites lubricantes usados	19
Envases y empaques	19
Gestión ambiental	20
Manejo ambiental de los residuos peligrosos	20

EMISIONES 21

Energías más limpias	21
Gestión energética	21
Inventario de emisiones de GEI	22

NUESTRO LEGADO SOSTENIBLE 23



ACERCA DEL INFORME

01 Acerca del Informe

02 Acerca de Nosotros

03 Línea Estratégica: Buen Gobierno

04 Línea Estratégica: Económico

05 Línea Estratégica: Social

06 Línea Estratégica: Economía Circular

07 Nuestro Legado Sostenible

Nos permitimos presentarles el Informe de Sostenibilidad de **COÉXITO S.A.S.** elaborado y alineado con la estrategia corporativa, el propósito superior de la empresa y los logros alcanzados en el año 2025.

Este informe abarca el periodo fiscal comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2025, y será presentado de manera anual y publicado en el primer semestre del año 2026.

Las fuentes de información utilizadas para la construcción del presente informe provienen de bases de datos internas, encuestas a grupos de interés, resultados de indicadores de gestión, entre otros.



En caso de presentar alguna sugerencia u observación sobre el informe, podrá escanear el QR y enviar sus comentarios.





ACERCA DE NOSOTROS

Carta de la Gerencia General

Estimados grupos de interés de **COÉXITO S.A.S.**,

En **COÉXITO** entendemos que la sostenibilidad no es una iniciativa reciente ni una respuesta a las tendencias del mercado. Ha sido parte de nuestra forma de hacer empresa y lo que permitió que en 2025 celebráramos el 70 aniversario de su fundación. Desde nuestros inicios hemos construido relaciones de largo plazo basadas en la confianza, el servicio, la ética y la convicción de que una empresa solo prospera cuando genera valor para todos quienes hacen parte de su entorno.

Hoy esa visión continúa vigente y se fortalece. Estamos convencidos de que la sostenibilidad es una fuente de ventaja competitiva que nos permite construir una organización más resiliente, más cercana a nuestros clientes y mejor preparada para afrontar los desafíos de la movilidad y la energía del futuro.

Durante 2025 dimos pasos importantes para consolidar esa visión. Definimos nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025-2027 como parte integral de la estrategia corporativa; fortalecimos nuestro gobierno corporativo y la gestión de riesgos; profundizamos nuestra transformación tecnológica y empresarial; lanzamos la campaña “**Cultura Co**” como marco de comportamiento para toda la organización; ampliamos nuestra capacidad de servicio con nuevos formatos de atención; continuamos consolidando nuestro liderazgo en economía circular mediante la recuperación responsable de baterías usadas; y seguimos invirtiendo en el desarrollo, bienestar y seguridad de nuestros colaboradores.

Estos avances reflejan una misma manera de entender el negocio: generar crecimiento rentable, fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés, operar con excelencia y proteger y desarrollar una cultura que piense en las generaciones futuras, más que en el año fiscal en curso.

La conmemoración de nuestros 70 años fue una oportunidad para reconocer el camino recorrido, pero sobre todo para reafirmar nuestro compromiso con lo que viene. Como solía decir nuestro fundador, don Ernesto Mejía Amaya, “**tenemos más futuro que pasado**”. Esa frase continúa inspirando nuestras decisiones y nos recuerda que la permanencia de una empresa depende de su capacidad para evolucionar sin perder su esencia.

Agradezco profundamente a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y aliados por acompañarnos en este camino. Los logros que presentamos en este informe son el resultado del esfuerzo colectivo y de la confianza que hemos construido durante más de siete décadas.

Seguiremos trabajando para generar progreso y confianza, potenciando la movilidad sostenible y contribuyendo al desarrollo de Colombia.

Con sentimientos de consideración y aprecio,



Carlos Miguel Juri Mejía
Gerente General
COÉXITO S.A.S.



Somos la red más grande en Colombia para la comercialización de autopartes y motopartes, con una operación de alcance nacional que conecta soluciones de movilidad, energía aplicada y servicios especializados bajo un modelo de negocio sostenible y orientado a la generación de valor compartido.

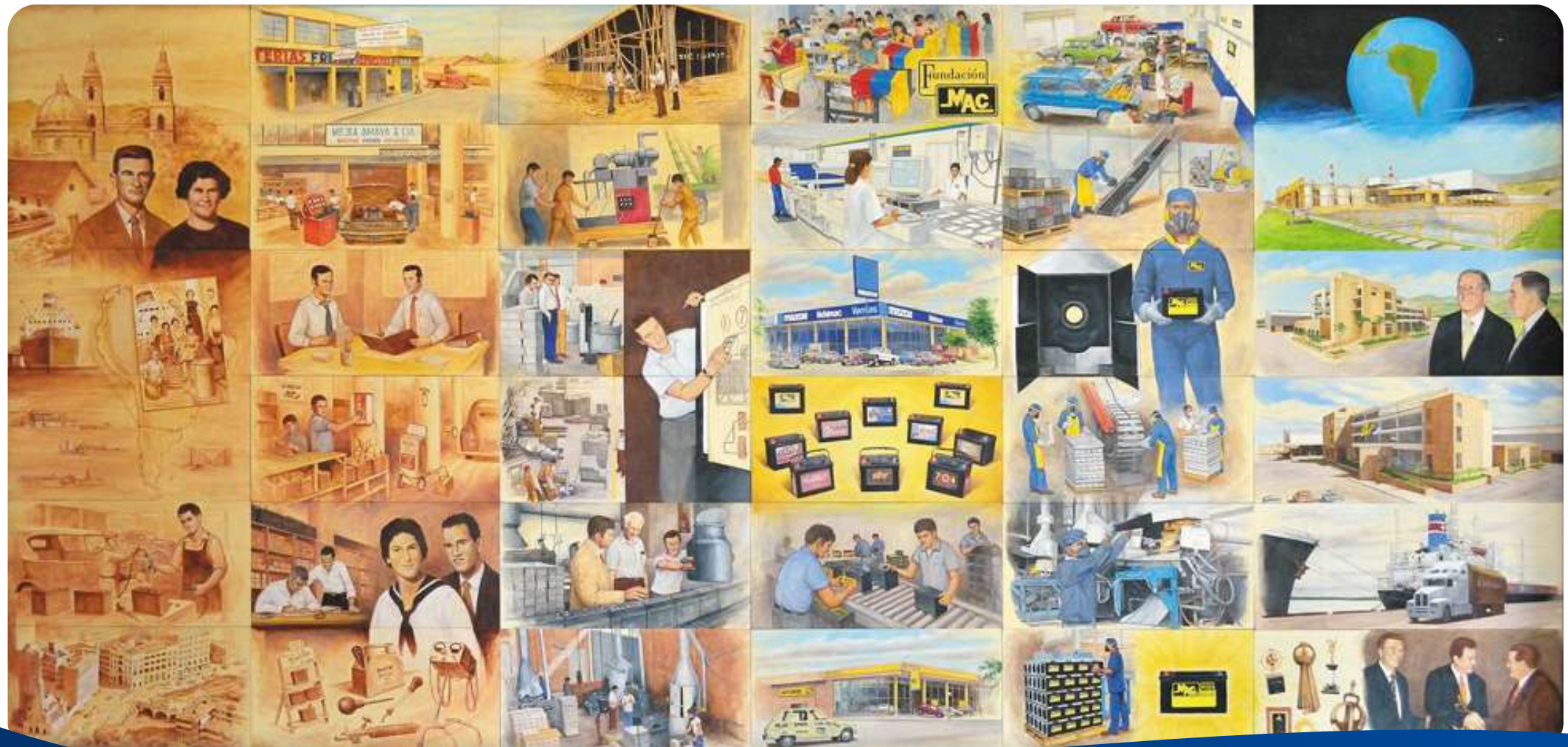
Nuestra operación se soporta en una de las redes de mecánica rápida más robustas del país, con **71 centros de servicio**, **siete Energitecas Exprés** y **un centro de servicio MAC**, ubicados en **39 ciudades**.

Esta infraestructura permite garantizar estándares homogéneos de calidad, seguridad y servicio, promoviendo prácticas responsables en el mantenimiento vehicular y el uso eficiente de recursos.

Con presencia en más de **500 municipios**, la organización opera a través de **seis Centros de Distribución**, **dos Centros de Almacenamiento de Batería Usada - CABs** y **11 regionales comerciales** que atienden el segmento mayorista, asegurando cobertura, trazabilidad y eficiencia logística en la cadena de suministro. Este alcance territorial contribuye al desarrollo económico local, la generación de empleo y el fortalecimiento del tejido empresarial en las regiones donde operamos.

COÉXITO acompaña todo el ecosistema automotor de manera integral.

Para conocer nuestro portafolio de productos, servicios y nuestras marcas, pueden acceder a los siguientes enlaces:



01
Acerca
del Informe

02
Acerca
de Nosotros

03
Línea Estratégica:
Buen Gobierno

04
Línea Estratégica:
Económico

05
Línea Estratégica:
Social

06
Línea Estratégica:
Economía Circular

07
Nuestro
Legado Sostenible





01
Acerca del Informe

02
Acerca de Nosotros

03
Línea Estratégica: Buen Gobierno

04
Línea Estratégica: Económico

05
Línea Estratégica: Social

06
Línea Estratégica: Economía Circular

07
Nuestro Legado Sostenible

AUTOPARTES

- Mecánica general para vehículos:
- Sistema de suspensión y dirección.
 - Sistema de frenos.
 - Mecánica de motor.
 - Sistema eléctrico automotriz.



EQUIPOS DE DIAGNÓSTICO

- Diagnóstico scanner.
- Diagnóstico emisión gases.
- Diagnóstico suspensión.
- Revisión técnica.
- Improntas.



MOTOPARTES

- Todos los servicios específicos de moto:
- Llantas.
 - Frenos.
 - Bombillos.
 - Bujías.
 - Nitrógeno.
 - Mantenimiento.



BATERÍAS

- Activación baterías.
- Revisión baterías.
- Servicio de desvare por batería.
- Instalación antisulfatantes.



LLANTAS

- Montaje llantas.
- Balanceo ruedas.
- Calibración nitrógeno.
- Montaje llanta blindada.



LUBRICANTES

- Cambio de aceite hidráulico.
- Instalación aceite externo.
- Descarbonización motor.



SERVICIOS LOGÍSTICOS ADICIONALES

- Custodia vehículo.
- Domicilios.
- Instalación de dispositivo GPS.



En **COÉXITO** entendemos la **movilidad sostenible** como la capacidad de mantener en movimiento a las personas, las empresas y al país, mediante soluciones que integran eficiencia, innovación, responsabilidad ambiental y desarrollo social.

Para la organización, potenciar la movilidad sostenible significa:

Garantizar continuidad y eficiencia

Ofrecer productos y servicios confiables como baterías, auto y motopartes, servicios para la movilidad y soluciones técnicas que prolonguen la vida útil de los vehículos, optimicen su desempeño y reduzcan fallas operativas.

Impulsar decisiones responsables

Promover el uso adecuado de insumos, el mantenimiento preventivo de productos y equipos, y el uso de tecnologías que mejoren el rendimiento energético y disminuyan impactos ambientales.

Transformar el servicio con innovación

Integrar herramientas digitales, procesos eficientes y modelos como Energiteca Exprés, plataformas digitales, marketplaces especializados como Virtualpits.com, entre otras aproximaciones, que faciliten una experiencia más ágil, cercana y conveniente para el cliente.

Actuar con visión de largo plazo

Consolidar un modelo empresarial basado en la confianza, el buen gobierno corporativo y la sostenibilidad como ejes transversales de la estrategia.

A partir de este propósito, estructuramos nuestros focos estratégicos como la base para su materialización.

Generar progreso económico y social

Crear empleo formal, fortalecer proveedores y aportar al desarrollo de las comunidades donde operamos, entendiendo la movilidad como un concepto más amplio, siendo motor de crecimiento productivo.

“Ser generadores de progreso y confianza, para potenciar la movilidad sostenible.”

A partir de este propósito, estructuramos nuestros focos estratégicos como la base para su materialización.

01
Acerca
del Informe

02
Acerca
de Nosotros

03
Línea Estratégica:
Buen Gobierno

04
Línea Estratégica:
Económico

05
Línea Estratégica:
Social

06
Línea Estratégica:
Economía Circular

07
Nuestro
Legado Sostenible



Hitos relevantes

Como resultado de esta estrategia, durante 2025 consolidamos nuestra visión de sostenibilidad mediante resultados concretos que reflejan el equilibrio entre crecimiento rentable, generación de valor, eficiencia operativa y fortalecimiento de nuestra cultura organizacional.

El siguiente mapa presenta los hitos más relevantes del año, organizados según nuestros cuatro pilares estratégicos, evidenciando cómo integramos criterios ambientales, sociales, económicos y de gobernanza en la gestión del negocio.

01
Acerca
del Informe

02
Acerca
de Nosotros

03
Línea Estratégica:
Buen Gobierno

04
Línea Estratégica:
Económico

05
Línea Estratégica:
Social

06
Línea Estratégica:
Economía Circular

07
Nuestro
Legado Sostenible

Crecimiento y rentabilidad



6

Energiteca exprés
aperturadas.

1

Centro de Servicio
MAC en Cali.

1

Energiteca
(La 33 Medellín)
modernizada.

Creación de valor y confianza en los clientes



2%

de crecimiento en
clientes,
distribuidores y
empresas,
confiando en
nuestro portafolio
y servicio, con
acompañamiento
comercial
personalizado y
respaldo técnico.

Excelencia en la operación



20%

de incremento en
toneladas métricas de
baterías usadas recolectadas
frente al año anterior.

2

Centros de
almacenamiento
de baterías usadas
aperturados.

90%

de pago de facturas
a proveedores en los
tiempos acordados.

7%

de pago de facturas
a proveedores de
manera anticipada.

Alineación cultural



Lanzamiento de

Cultura 

Implementación
de herramientas
tecnológicas para la
modernización del
proceso de atracción
de talento.

Lanzamiento de
CONECTO, el chatbot
para recibir
grandes talentos.

70 años de historia

Con la participación de diez colaboradores, **COÉXITO** marcó el inicio de una organización construida sobre el trabajo en equipo y la visión de crecimiento sostenible.

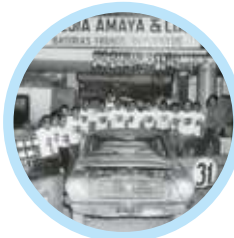
Nace COÉXITO



1955

Como parte del crecimiento de **COÉXITO**, Ernesto Mejía Amaya adquiere Distribuidora de Baterías, la misma empresa donde había iniciado su vida laboral en Colombia, 31 años atrás.

Ernesto Mejía Amaya adquiere Distribuidora de Baterías



1966

1988

1990

2010

2015

2017

2021

2022

2023

2024

2025

Como parte de su crecimiento sostenible, **COÉXITO** lanza su marca propia de lubricantes, fortaleciendo su competitividad y capacidad de innovación.

Evolución del portafolio



COÉXITO dio un paso estratégico en su evolución digital con el lanzamiento de Energiteca.com, una plataforma de comercio electrónico orientada a soluciones automotrices. Esta iniciativa marcó el inicio de la consolidación de capacidades digitales dentro de la compañía, sentando las bases para el desarrollo de nuevas experiencias integradas para los clientes.

Inicio del camino hacia la transformación digital



La tercera generación de la familia Mejía asume el liderazgo de **COÉXITO**, impulsando el direccionamiento estratégico, la continuidad empresarial, la visión de largo plazo y la evolución sostenible, con foco en el fortalecimiento de los canales comerciales, Energiteca y nuevos negocios.

Una nueva generación, una visión renovada



Se implementa el formato Energiteca Exprés, fortaleciendo su propuesta de valor con un servicio especializado, ágil y eficiente para autos y motocicletas.

Innovación en el modelo de atención



Expansión y consolidación nacional

COÉXITO inicia un proceso de expansión geográfica y fortalecimiento de su portafolio, abriendo sedes en las principales ciudades del país y consolidando su presencia a nivel nacional.



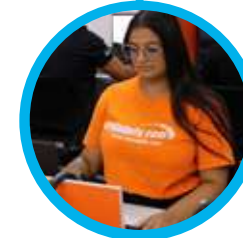
Expansión de la red Energitecas en Cali

Se fortalece la presencia en la ciudad de Cali mediante la apertura de cuatro nuevas sedes de Energiteca, ampliando su cobertura en el canal retail y acercando su portafolio de productos y servicios a más clientes, con el propósito de mejorar la experiencia de servicio y consolidar su posicionamiento en la región.



#622: asistencia oportuna para los conductores

COÉXITO fortalece la campaña #622, un servicio de asistencia técnica y atención a domicilio diseñado para brindar soluciones rápidas y convenientes a los clientes que presentan fallas inesperadas en sus baterías, mejorando la experiencia del usuario y fortaleciendo la cercanía con los conductores.



Nace la experiencia digital integral

COÉXITO consolidó su modelo omnicanal con el lanzamiento de Virtualpits, una tienda virtual especializada en autopartes y motopartes que fortaleció la experiencia digital de la compañía, facilitando el acceso al portafolio y brindando a los clientes soluciones más ágiles, cercanas, confiables y seguras.



Modernización tecnológica y eficiencia operativa

COÉXITO impulsa su eficiencia operativa y fortalece su gestión organizacional con la implementación del nuevo ERP bajo el Proyecto NORTE.



70 años de liderazgo y compromiso sostenible

COÉXITO cumple 70 años, reafirmando su liderazgo como empresa familiar que impulsa el empleo, garantiza la calidad, fortalece el servicio y proyecta su crecimiento con responsabilidad y sostenibilidad.

En la conmemoración de nuestros **70 años** de historia, **COÉXITO** celebra con profundo orgullo el camino recorrido y los logros alcanzados. Durante esta fecha especial, se recibieron reconocimientos por parte de la Cámara de Comercio de Cali, la Universidad ICESI, FENALCO, la caja de compensación familiar Comfandi y otros aliados y actores del sector, que nos destacan como una empresa sólida, confiable y comprometida con el desarrollo empresarial y social de la región. Esta celebración también se extendió a nuestros clientes a través de la campaña “**COÉXITO 70 años**”, fortaleciendo el vínculo con ellos y reconociendo su papel fundamental en nuestra trayectoria.

Estos reconocimientos reflejan una historia construida con disciplina, trabajo constante y una firme orientación al cliente. Son el resultado de décadas de esfuerzo colectivo y de la convicción de que el mejor capítulo de esta historia todavía está por venir. Esta visión se evidencia en la dinámica diaria de trabajo, en las conversaciones estratégicas y en la determinación de continuar creciendo con propósito.

El camino no ha estado exento de desafíos. La adaptación a entornos cambiantes, la ejecución de proyectos de transformación digital y la incorporación de nuevas tecnologías han exigido evolución y resiliencia. En un mercado cada vez más competitivo, donde todos buscan mejorar para ofrecer mayor valor a los clientes, cada reto se ha convertido en una oportunidad para fortalecer nuestra posición, innovar y reafirmar nuestro liderazgo.

Conscientes de que lo que nos permitió llegar hasta aquí no necesariamente será suficiente para los próximos **70 años**, **COÉXITO** entiende que la sostenibilidad depende de la capacidad de reinventarse y de comprender su rol en el mercado. El compromiso es seguir siendo referentes de disciplina, ética y excelencia, contribuyendo a que la vida de los clientes y colaboradores sea cada día mejor.

Hoy, más que una celebración del pasado, este aniversario representa una declaración de futuro. Una historia que continúa escribiéndose de manera colectiva, generando progreso y confianza para potenciar la movilidad sostenible, y consolidar un legado que trascienda generaciones.



01
Acerca del Informe

02
Acerca de Nosotros

03
Línea Estratégica: Buen Gobierno

04
Línea Estratégica: Económico

05
Línea Estratégica: Social

06
Línea Estratégica: Economía Circular

07
Nuestro Legado Sostenible

SOCIAL

ASUNTO MATERIAL

- Mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias.
- Promoción y desarrollo del talento.
- Aseguramiento de ambientes sanos y seguros.

INICIATIVA

- Voluntariado.
- Cultura Co.
- Edúcate - Ubits.
- Becas Ernesto Mejia Amaya - EMA.
- Plan de beneficios colaboradores.
- Actividades de Cuidado Integral.



AMBIENTAL

ASUNTO MATERIAL

- Promoción de la economía circular.
- Control de emisiones.
- Cálculo de las emisiones de GEI.

INICIATIVA

- Modelo de recolección de baterías usadas.
- Medición de huella de carbono.



ECONÓMICO

ASUNTO MATERIAL

- Progreso y confianza.

INICIATIVA

- Proyectos estratégicos.



BUEN GOBIERNO

ASUNTO MATERIAL

- Transformación empresarial y Gobernanza.

INICIATIVA

- Sistema de gestión de riesgo empresarial.
- Programa "Soy Correcto y mis acciones lo demuestran".
- Reportería corporativa de sostenibilidad.



PROPÓSITO SUPERIOR
"Ser generadores de progreso y confianza, para potenciar la movilidad sostenible."



Conducta empresarial responsable

Se ha definido un modelo de gobierno para la gestión, el monitoreo y control de los estándares de gobernanza asociados a la gestión de los riesgos inherentes al negocio. Este modelo permite operar de manera coordinada a través de tres frentes como son: la estructura organizacional, las líneas de defensa y las políticas de buen gobierno. Cada frente tiene definidos mecanismos y organismos que apoyan dicho control, los cuales se relacionan a continuación.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



- Junta Directiva.
- Comité de Auditoría de Junta Directiva.
- Comité de Nominaciones, Remuneración y Gobierno de la Junta Directiva.
- Auditoría Interna.
- Cumplimiento.
- Administración.

LÍNEAS DE DEFENSA



- **PRIMERA LÍNEA:** procesos núcleo del negocio que administran directamente el riesgo.
- **SEGUNDA LÍNEA:** procesos que supervisan la gestión de la primera línea: control financiero, cumplimiento y gestión legal.
- **TERCERA LÍNEA:** procesos que evalúan independientemente el sistema de control interno: Comité de Auditoría de Junta Directiva, Auditoría Interna y Revisoría Fiscal.
- **CUARTA LÍNEA:** entidades de vigilancia y control.

POLÍTICAS DE BUEN GOBIERNO



- Código de Ética y Conducta.
- Manual de Transparencia y Ética Empresarial.
- Manual de SAGRILIFT.
- Reglamento interno de trabajo.
- Política de tratamiento de datos personales.
- Política del sistema de gestión de seguridad de la Información.

Las políticas de buen gobierno son de carácter público, y de cumplimiento obligatorio para los colaboradores y grupos de interés que tengan vinculación directa con la empresa. Las políticas se comunican a nivel interno a través de la inducción y reinducción del personal, y a nivel externo por medio de la página web de **COÉXITO**:

<https://www.coexito.com.co/buen-gobierno>



Sistema de gestión de riesgo empresarial

El sistema de control interno de **COÉXITO** alcanzó en el 2025 un nivel de madurez estratégico, como resultado de la articulación efectiva entre sus diferentes líneas de defensa, la estructura organizacional y las políticas de buen gobierno corporativo.

El Comité de Auditoría de la Junta Directiva mantuvo un rol fundamental en la supervisión del sistema, consolidando cinco años de seguimiento a los planes de remediación. En este marco, se aprobó la implementación de planes de auditoría con periodicidad cuatrimestral, fortaleciendo la capacidad de respuesta ante cambios del entorno y promoviendo una gestión más oportuna y dinámica.

Durante el periodo, se consolidó el modelo de auditoría continua, permitiendo la evaluación permanente de procesos críticos. Este enfoque facilitó el monitoreo del control de caja y de las órdenes de taller en la totalidad de las Energitecas, el aseguramiento del flujo transaccional de los pedidos de venta, el control de accesos y licenciamiento, así como el seguimiento a la gestión de garantías a nivel nacional. Asimismo, contribuyó a garantizar la integridad y exactitud de las transacciones registradas en los sistemas de información corporativos.

De manera complementaria, los sistemas de gestión operaron conforme a estándares internacionales y marcos de referencia aplicables, destacándose la gestión en seguridad de la información (ISO 27001), Operador Económico Autorizado (OEA), seguridad, salud en el trabajo y ambiente (SSTA), y gestión del riesgo empresarial alineada con ISO 31000 y COSO ERM 2013



01
Acerca
del Informe

02
Acerca
de Nosotros

03
Línea Estratégica:
Buen Gobierno

04
Línea Estratégica:
Económico

05
Línea Estratégica:
Social

06
Línea Estratégica:
Economía Circular

07
Nuestro
Legado Sostenible



**Programa de
transparencia y ética empresarial**

Durante 2025, **COÉXITO** mantuvo un marco sólido de gobierno corporativo, sustentado en políticas, procedimientos y estructuras orientadas a garantizar la transparencia, la ética empresarial y la adecuada toma de decisiones, en cumplimiento de las Circulares 100-000011 y 100-000012 de la Superintendencia de Sociedades.

En este contexto, se fortaleció su cultura organizacional mediante la redefinición de sus valores a través del Manifiesto de Cultura, estableciendo lineamientos claros sobre las conductas esperadas y no toleradas, alineando el comportamiento de los colaboradores y grupos de interés con principios de integridad y buen gobierno.

Como parte de la gestión ética y de cumplimiento, se implementaron y actualizaron mecanismos clave, entre los que se destacan:



Actualización de políticas relacionadas con la prevención de conflictos de interés y el consumo de sustancias psicoactivas.



Definición de lineamientos de debida diligencia para la vinculación de colaboradores, clientes, proveedores y socios.



Operación continua del canal de denuncias (línea ética), garantizando confidencialidad y acceso oportuno.



Fortalecimiento del Comité de Cumplimiento, incorporando a la Gerencia de Talento Humano como miembro permanente, consolidando una instancia interdisciplinaria alineada con prácticas líderes.



Evaluación de controles en materia de protección de datos personales y validación previa por la alta gerencia de gastos de representación y viajes.

Adicionalmente, los aportes y contribuciones fueron gestionados bajo la supervisión de la Junta Directiva, asegurando su trazabilidad y coherencia con los principios corporativos.

Como resultado, durante el periodo no se registraron incumplimientos asociados a los principios de independencia y objetividad, ni desviaciones en la política de regalos y atenciones. Asimismo, no se evidenciaron incidentes relacionados con la protección de datos personales, reflejando la efectividad de los controles implementados.





Evolución comercial
más cerca del cliente

Durante el año se consolidó una transformación significativa en la gestión comercial, orientada a fortalecer el acompañamiento y la cercanía con los clientes.

Se evolucionó de un modelo de seguimiento por zonas y equipos a un esquema basado en disciplina comercial por cliente y por la línea de negocio, lo que permitió comprender mejor sus necesidades, brindar una asesoría más cercana y construir relaciones de largo plazo basadas en la confianza y resultados compartidos.

Con la implementación de nuevas herramientas y modelos comerciales, se dio un paso hacia una operación más ágil y eficiente, consolidando dicha disciplina comercial como un pilar clave para el 2026.



Fortalecimiento
de USEM

La unidad de negocio de servicios y movilidad - USEM se continuó consolidando como la red de servicio automotriz más grande del país, brindando una atención integral, conveniente y multicanal a través de un equipo de más de **700 personas** distribuidas en las diferentes regiones.

La gestión se enfocó en el acompañamiento cercano a los directores de zona y de línea, en el fortalecimiento de alianzas y en el crecimiento de clientes institucionales, lo que generó mayor tráfico y dinamismo en las Energitecas a nivel nacional.

De manera paralela, se promovió una escucha activa del equipo, asegurando su desarrollo y el cumplimiento de sus objetivos, al tiempo que se mantuvo un seguimiento riguroso a los resultados para garantizar la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

Estos avances reflejaron un compromiso firme con el crecimiento, la eficiencia y la confianza en el largo plazo.

Durante 2025, el **97,3%** de los colaboradores de **COÉXITO** fueron capacitados para identificar, analizar y reportar operaciones inusuales o sospechosas, así como conductas contrarias a las políticas de buen gobierno corporativo, fortaleciendo las capacidades internas en materia de cumplimiento y gestión del riesgo.

En línea con el fortalecimiento de la cultura organizacional, la Organización culminó la divulgación de pautas de comportamiento ético dirigidas a la totalidad del personal, promoviendo una actuación coherente con los valores corporativos y los principios de integridad y transparencia.

De manera complementaria, se gestionó la declaración de posibles conflictos de interés por parte de los colaboradores, lo que le permitió al Comité de Cumplimiento identificar, evaluar y gestionar oportunamente los casos reportados, contribuyendo a la toma de decisiones responsable y al fortalecimiento de la confianza organizacional.

COÉXITO se destacó en el 2025 por su activa colaboración con diversas agremiaciones y fundaciones.

Como miembro de la Federación Nacional de Comerciantes Empresarios - FENALCO, adquirimos conocimientos para mantenernos al tanto de las tendencias del mercado. Además, trabajamos en conjunto con la Fundación para el desarrollo integral del Pacífico (PROPACÍFICO ESAL), una entidad privada sin ánimo de lucro que promueve el desarrollo sostenible de la región del Pacífico. Esta colaboración impulsa el progreso tanto a nivel regional como nacional, involucrando a múltiples actores.

Así mismo, estamos vinculados con la Asociación del Sector Motriz y sus Partes - ASOPARTES, una asociación sin ánimo de lucro que representa y defiende los intereses del sector automotor y sus componentes.

A través de estas alianzas, se refuerza el compromiso con el desarrollo integral y sostenible del país.

Número de colaboradores capacitados en
detección de operaciones sospechosas

1.423

Número de colaboradores capacitados
en comportamiento ético

1.423

Número de conflictos reportados

36

Número de colaboradores que presentaron
su declaración de conflictos de interés

1.448





Participación en ferias sectoriales y fortalecimiento de relaciones con grupos de interés

En la edición 2025 de la Feria de las 2 Ruedas, realizada del 15 al 18 de mayo en Plaza Mayor Medellín, **COÉXITO** participó a través de su marca **MAGNA**, reafirmando su compromiso con la industria de motos. La feria contó con más de 495 expositores y la asistencia de más de **92.000 visitantes**, lo que permitió amplificar el alcance de la marca y fortalecer la relación con sus grupos de interés.

Con el objetivo de posicionar el portafolio completo comercializado por **COÉXITO** y en sus diferentes marcas, se desarrolló durante el año la iniciativa promocional “**Big Promo**”, orientada a incentivar la rotación de los productos en el punto de venta a través de activaciones y la entrega de más de **400 millones** de pesos en premios a diferentes actores de la cadena de autopartes y consumidores finales.



Transferencia de conocimiento y acompañamiento a clientes

Durante 2025, se fortalecieron las acciones de relacionamiento con clientes mediante el desarrollo de espacios de capacitación orientados a la transferencia de conocimiento técnico y al uso adecuado de los productos. Estas iniciativas de formación estuvieron enfocadas en el mantenimiento, venta y apoyo posventa de productos clave como las baterías, llantas y lubricantes, promoviendo buenas prácticas asociadas al buen desempeño y vida útil de los vehículos.

En total, se alcanzó la participación de **978 clientes** a nivel nacional, consolidando estos espacios como un mecanismo relevante para generar confianza, fortalecer las capacidades de los usuarios y acompañar de manera cercana a los clientes en la toma de decisiones informadas.



70 años conectando con nuestros clientes

En el marco de la conmemoración de los **70 años de COÉXITO**, se desarrolló una campaña de posicionamiento de marca en articulación con los equipos de la Unidad Comercial y de las Energitecas. Esta iniciativa permitió ampliar significativamente el alcance y fortalecer la relación con nuestros clientes y con las comunidades donde operamos.

A través de las redes sociales, se logró un alcance de más de **11 millones** de personas únicas en todas nuestras plataformas durante el año. Estos resultados contribuyeron al fortalecimiento del reconocimiento de las marcas y se reflejaron en el crecimiento de la operación en los diferentes canales de venta.



Estrategia digital COÉXITO

El ecosistema digital es uno de los pilares de la estrategia de posicionamiento de las marcas comercializadas por la compañía.

Durante el año se creció un **58%** frente al año anterior en la cantidad de personas alcanzadas en redes sociales y un incremento del **32% en seguidores**, fortaleciendo nuestra comunidad en todas las marcas, a través de las campañas activas en los diferentes momentos del año.

Adicionalmente, el tráfico a nuestros sitios web creció un **22%** frente al año anterior y la intención de compra creció un **19%**.



\$303 Millones

entregados en donación a programas e iniciativas lideradas por la Fundación Arquideocesana Banco de Alimentos, ProPacífico, Corporación Museo La Tertulia, Becas Ernesto Mejía Amaya, Parroquia Juan Pablo II y Fundación Corazón Verde para las familias de los policías de Colombia.

01
Acerca
del Informe

02
Acerca
de Nosotros

03
Línea Estratégica:
Buen Gobierno

04
Línea Estratégica:
Económico

05
Línea Estratégica:
Social

06
Línea Estratégica:
Economía Circular

07
Nuestro
Legado Sostenible



El programa de voluntariado corporativo contribuyó de manera directa al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), al movilizar el talento, el tiempo y el conocimiento de las personas hacia iniciativas que generaron impacto social y ambiental.

A través de acciones alineadas con las necesidades de las comunidades y la estrategia de sostenibilidad de la empresa, el voluntariado fortaleció el desarrollo local, promovió la educación, impulsó la equidad y fomentó prácticas responsables. De esta manera, el voluntariado se consolidó como un mecanismo clave para traducir los compromisos globales de sostenibilidad en acciones concretas y medibles.

De acuerdo con las acciones realizadas durante el 2025, se contribuyó a los siguientes ODS:



ODS 1 - FIN DE LA POBREZA: Apoyo indirecto a poblaciones en situación de vulnerabilidad.



ODS 4 - EDUCACIÓN DE CALIDAD: Formación, desarrollo de capacidades y aprendizaje continuo.



ODS 8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: Fortalecimiento de habilidades blandas, liderazgo, sentido de propósito y compromiso laboral.



ODS 10 - REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES: Inclusión social y apoyo a comunidades con menos oportunidades.



ODS 11 - CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES: Cuidado y recuperación de espacios verdes urbanos, mejora del entorno comunitario y fortalecimiento del tejido social y comunitario.



ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA: Contribución a la mitigación y adaptación climática a través de la protección de áreas verdes.

El voluntariado corporativo demostró que, cuando el propósito se convirtió en acción colectiva, el impacto trascendió a las comunidades y fortaleció la cultura de sostenibilidad dentro de la organización.

LINEAS DE SOSTENIBILIDAD LÍNEA: ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular se consolidó como un enfoque para la promoción de la eficiencia en el uso de los recursos y la reducción de los impactos ambientales asociados a las actividades productivas. Este modelo impulsó el cierre de los ciclos de vida de los productos, materiales y recursos, favoreciendo su reutilización, reciclaje y transformación, y evitando que terminaran como residuos sin aprovechamiento.

En **COÉXITO** se avanzó en la transición hacia este modelo mediante la implementación de programas de gestión que fortalecieron la circularidad en los procesos. Entre ellos se destacaron la gestión integral de baterías usadas de plomo-ácido con su cierre de ciclo, la circularidad de residuos de posconsumo y el manejo responsable de residuos peligrosos. Estas iniciativas reflejaron el compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la promoción de prácticas que contribuyeron a una economía más regenerativa y eficiente.



Circularidad de las baterías usadas tipo plomo-ácido

La circularidad de las baterías usadas de plomo-ácido se consolidó como uno de los lineamientos estratégicos más relevantes dentro de la gestión ambiental de la organización, materializado a través del programa de devolución y aprovechamiento de baterías.

Este programa no solo respondió a la gestión responsable de residuos peligrosos, sino que impulsó un modelo de negocio basado en la economía circular, enfocado en el crecimiento, la ampliación de cobertura y la vinculación activa de los grupos de interés.

Su relevancia durante 2025 fue tal que, al cierre del año, se definió como un proyecto estratégico prioritario para su desarrollo y expansión en 2026. En este contexto, la organización anticipó acciones clave y avanzó de manera proactiva en los procesos de licenciamiento ambiental, necesarios para fortalecer la infraestructura y garantizar la sostenibilidad y escalabilidad del modelo.

En alianza con el gestor autorizado para el tratamiento de baterías usadas, ubicado en Yumbo (Valle del Cauca), se garantizó el aprovechamiento de hasta el **99%** de los materiales que componen las baterías recolectadas.

01
Acerca
del Informe

02
Acerca
de Nosotros

03
Línea Estratégica:
Buen Gobierno

04
Línea Estratégica:
Económico

05
Línea Estratégica:
Social

06
Línea Estratégica:
Economía Circular

07
Nuestro
Legado Sostenible

Componentes como el plomo, el ácido y el plástico fueron recuperados e incorporados nuevamente a ciclos productivos, contribuyendo significativamente a la reducción en la extracción de recursos naturales y al cierre efectivo del ciclo de vida del producto.

Como parte del enfoque de crecimiento del programa, se priorizó el aumento en la captación de baterías usadas de plomo-ácido y de robustecer las estructuras de almacenamiento a nivel nacional.

Este proceso estuvo acompañado de mejoras en la infraestructura logística y en el cumplimiento de requisitos regulatorios, permitiendo:



La operación en más de **500 municipios** del país mediante el sistema de Logística Reversa.



La consolidación de **79 Centros de Acopio** Temporal estratégicamente distribuidos.



El avance en procesos de licenciamiento ambiental en ciudades clave como Barranquilla y Medellín.



La apertura de un nuevo Centro de Almacenamiento de Baterías (CAB) en La Estrella, Antioquia, que contó con licencia ambiental desde septiembre, fortaleciendo la capacidad operativa en la región.



La operación de un Centro de Almacenamiento licenciado en Girón (Santander), clave para la gestión y despacho hacia la planta recicladora.

Este despliegue permitió consolidar uno de los sistemas de recuperación más robustos del sector, asegurando la trazabilidad y el manejo adecuado de las baterías usadas en todo el territorio nacional.



**Impacto de la
logística reversa**

En 2025, se logró la recuperación de más de **14.400 toneladas métricas** las cuales fueron reincorporadas al ciclo productivo como materia prima para la fabricación de nuevas baterías.

Este sistema permitió evidenciar el cierre del ciclo, desde la comercialización hasta la recolección, el aprovechamiento y la reincorporación de materiales, fortaleciendo la trazabilidad del proceso.



+14.400 t
mes recuperadas.



79
centros de acopio.



+500
municipios cubiertos.



99%
aprovechamiento.



**Compromiso
de los clientes**

Un elemento clave del programa fue la vinculación activa de los clientes en la gestión de la circularidad. A través de estrategias comerciales y de sensibilización, los clientes participaron en el programa de devolución de baterías en sus diferentes líneas (automotriz, motocicleta e industrial).



**Circularidad en los
residuos de posconsumo y especiales**

COÉXITO continuó implementando prácticas de economía circular a través de la gestión responsable de las llantas usadas generadas en sus centros de servicio y en las instalaciones de sus clientes. La participación en el Sistema de Recolección Selectiva y Gestión Ambiental de Llantas permitió asegurar que estos residuos ingresaran a cadenas de aprovechamiento formal, donde sus componentes fueron transformados en nuevos insumos industriales o destinados a procesos de valorización energética.

Para facilitar el retorno de las llantas al ciclo productivo, la organización contó con una red de Puntos de Usuario Final (PUF) distribuidos estratégicamente en el país, donde los consumidores pudieron entregar sus llantas usadas de manera segura. Esta infraestructura incluyó 46 PUF ubicados en ocho departamentos, lo que fortaleció la cobertura territorial y garantizó un acceso eficiente a los mecanismos de recolección. Adicionalmente, las Energitecas funcionaron como puntos de recepción directa, asegurando una disposición responsable y trazable por parte de los clientes.



Se logró la recolección de más de
143.000
llantas usadas

las cuales fueron gestionadas a través del gestor autorizado, desde los puntos de generación y acopio (PUF y sedes) hacia la planta de trituración y aprovechamiento a nivel nacional.

Este modelo permitió visualizar de manera integral el funcionamiento del sistema, desde la generación y recolección hasta el aprovechamiento final, consolidando un esquema eficiente de circularidad.

Asimismo, contribuyó a canalizar volúmenes crecientes de llantas hacia procesos de valorización, reduciendo la disposición inadecuada y fortaleciendo el uso eficiente de los recursos en la cadena del caucho.

Aceites lubricantes usados

COÉXITO aseguró que el aceite lubricante usado generado en sus Energitecas fuera entregado exclusivamente a gestores ambientales autorizados, quienes contaron con la capacidad técnica y legal para realizar su recolección, transporte, tratamiento y aprovechamiento. Durante el periodo reportado, este residuo fue gestionado mediante una red de nueve gestores especializados a nivel nacional, lo que garantizó la trazabilidad, el cumplimiento normativo y su adecuada disposición.

Estos residuos fueron gestionados a través de un esquema de logística reversa que articuló las Energitecas y demás puntos de generación con plantas de aprovechamiento a nivel nacional.

Gracias a estos procesos de valorización, el aceite usado recuperado se destinó principalmente a dos rutas de aprovechamiento:



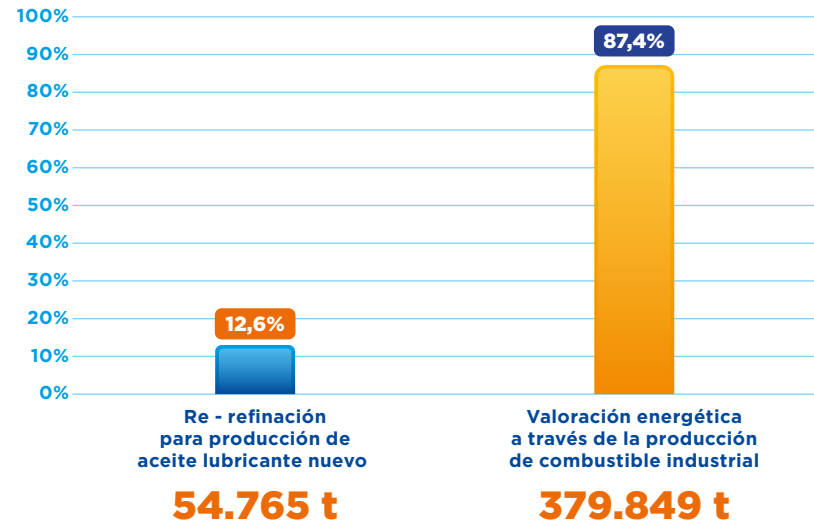
Re-refinación, que permitió obtener una base lubricante para la formulación de nuevos aceites, reduciendo la demanda de petróleo crudo.



Producción de combustibles industriales, donde fue utilizado como fuente energética en procesos productivos.

Con este modelo de gestión, la organización aseguró que el aceite lubricante usado generado en sus operaciones no representara un riesgo ambiental y, por el contrario, aportara a un ciclo productivo más eficiente, trazable y alineado con los principios de economía circular.

APROVECHAMIENTO DEL RESIDUO DE ACEITE



Envases y empaques

COÉXITO implementó un modelo de economía circular para los residuos de envases y empaques generados en sus operaciones y en el consumo de sus productos.

Estos residuos, principalmente cartón y plástico, fueron gestionados bajo criterios de valorización definidos, priorizando el reciclaje y la reincorporación de materiales a nuevos ciclos productivos.

La empresa participó en el Sistema Colectivo de Recolección y Gestión Ambiental de Envases y Empaques, lo que permitió asegurar la recolección, trazabilidad y el cumplimiento de las obligaciones ambientales a nivel nacional. Adicionalmente, en los Centros de Distribución se realizó el acopio temporal, la clasificación y la entrega de materiales aprovechables a actores de la cadena de valorización, contribuyendo a:



Reducir el consumo de materias primas vírgenes.



Mantener el valor de los residuos reciclables.



Impulsar el empleo y la economía del reciclaje.

Los resultados de la gestión fueron:

Aprovechamiento del residuo de envases y empaques



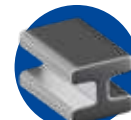
Cartón y papel
60 t



Madera
69 t



Plástico
24 t



Metálicos
17 t

A través de la innovación desarrollada por el proveedor de aceites lubricantes, se incorporó un **70% de material reciclado** en líneas seleccionadas de envases, fortaleciendo nuestro compromiso con la economía circular y la reducción de residuos.



Gestión ambiental



Manejo ambiental de los residuos peligrosos

Los residuos peligrosos generados en las operaciones de **COÉXITO** contaron con un importante potencial de valorización.

Desde las **Energitecas**, los Centros de Almacenamiento de baterías y los Centros de Distribución se realizaron actividades de segregación, acopio y entrega controlada de estos residuos a actores autorizados para su gestión, asegurando su adecuado tratamiento y el cumplimiento de los criterios ambientales establecidos.

Aprovechamiento de los residuos peligrosos



Residuos generados
2.273 t



Residuos aprovechados y/o valorizados
98,6%



Residuos incinerados
0,9%



Residuos enviados a celda de seguridad
0,5%



Iniciativas de educación y cultura ambiental

En el marco del fortalecimiento de la gestión ambiental y la promoción de prácticas de economía circular, durante el año 2025 **COÉXITO** continuó consolidando alianzas con instituciones educativas para fomentar la adecuada gestión de residuos sólidos desde la formación de nuevas generaciones.

Como parte de este compromiso, se realizó la donación de contenedores reutilizables a la Institución Educativa Técnico Industrial Antonio José Camacho, en la ciudad de Cali, contribuyendo al desarrollo de su Proyecto Educativo de Gestión Integral de Residuos Sólidos.

Esta iniciativa permitió fortalecer los procesos de separación en la fuente al interior de la institución, impactando a aproximadamente 2.000 estudiantes, así como a docentes y personal administrativo.

Los contenedores entregados, provenientes de procesos internos de la operación, fueron adecuados por la institución conforme a la normatividad vigente en código de colores, promoviendo su reutilización y extendiendo su ciclo de vida.

De esta manera, la acción no solo contribuyó a la reducción de residuos, sino que también fortaleció la cultura ambiental en la comunidad educativa, incentivando hábitos responsables y sostenibles.

Esta gestión refleja el enfoque de **COÉXITO** hacia la generación de valor compartido, integrando la gestión ambiental con el impacto social, y reafirma el compromiso de la organización con la educación ambiental, la economía circular y el desarrollo sostenible de los territorios donde opera.



Gestión de residuos con terceros

Durante 2025, a través del Programa de Gestión de Residuos, **COÉXITO** gestionó los residuos peligrosos generados en sus operaciones conforme a los lineamientos establecidos, garantizando procesos de identificación, segregación y manejo seguro. En las Energitecas, los Centros de Distribución (CEDI) y los Centros de Almacenamiento de Baterías (CAB) se desarrollaron actividades de clasificación y acopio temporal, lo que permitió garantizar la trazabilidad y la entrega controlada de estos residuos a los gestores ambientales autorizados para el tratamiento y la valorización. Este enfoque contribuyó a minimizar los riesgos asociados a estos materiales y a promover su integración en procesos de aprovechamiento cuando resultó técnica y ambientalmente viable.

Como parte esencial del Programa, se realizó el seguimiento al cumplimiento legal de los gestores de residuos. En el marco del proceso de auditoría, durante este periodo y mediante la herramienta de Auditoría a Gestores Ambientales (AGAS), se verificó el cumplimiento de los requisitos legales por parte del principal gestor de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE). Este ejercicio permitió fortalecer la transparencia en la información reportada, la trazabilidad de los residuos gestionados y aportar insumos confiables para la toma de decisiones, contribuyendo al cumplimiento de los compromisos ambientales de la organización.

En adición, a través del Programa de Transporte de Mercancías Peligrosas, se continuó con la validación de los vehículos recolectores de residuos peligrosos de los gestores en las sedes, con el fin de verificar el cumplimiento de la normatividad y de las condiciones de seguridad durante el transporte de mercancías peligrosas. Como impacto, se fortaleció la gestión del riesgo en el transporte de residuos peligrosos, reduciendo la probabilidad de incidentes ambientales y operacionales, y promoviendo prácticas seguras y estandarizadas en la cadena logística.

Finalmente, se verificó la adecuada disposición de estos residuos mediante la validación de los certificados emitidos por el gestor autorizado. Esto permitió asegurar su correcta gestión, garantizando su tratamiento y/o aprovechamiento bajo criterios de responsabilidad ambiental. Este proceso fortaleció la trazabilidad del proceso y brindó respaldo al cumplimiento normativo.

En conjunto, estas acciones consolidan una gestión integral de residuos posconsumo y peligrosos, alineada con los principios de economía circular, promoviendo la reducción de impactos ambientales, el aprovechamiento de materiales, el cumplimiento legal y el fortalecimiento del desempeño ambiental de la organización.

EMISIONES

Energías más limpias

En 2025, se fortaleció la estrategia de sostenibilidad ambiental mediante la gestión eficiente del sistema fotovoltaico instalado en la Estación de Servicio EDS y Energiteca ubicada en la urbanización Arroyohondo del municipio de Yumbo (Valle del Cauca), promoviendo el uso de energías limpias y la reducción del consumo de energía proveniente de fuentes convencionales.

A lo largo del año, el sistema permitió la generación continua de energía renovable, destinada en su totalidad al autoconsumo, lo que favoreció una operación más eficiente y sostenible en esta sede. Esta gestión contribuyó a la optimización del uso de recursos energéticos y a la disminución de impactos ambientales asociados al consumo de energía tradicional.

Como resultado, se evidenció un impacto positivo tanto en términos ambientales como económicos, reflejado en la reducción del consumo de energía de la red y en los ahorros generados durante el periodo.

Sistema fotovoltaico

operativo en la Estación de Servicio EDS y Energiteca de Arroyohondo - Yumbo

Generación de energía limpia

destinada al autoconsumo.

\$32.549.879

en ahorros asociados a la energía generada.

51.771 kWh

de energía convencional evitada mediante generación solar.

6,8%

de reducción en el consumo de energía de fuentes convencionales.

10,35 t

de CO₂ evitadas por generación solar.

En línea con el propósito de promover la transición hacia energías más limpias, durante 2025 la organización participó en ExpoSolar, evento en el que se desarrollaron espacios de socialización sobre la gestión, avances y resultados en la implementación de soluciones de energía renovable. En este escenario se presentó el portafolio de la línea fotovoltaica, destacando la trayectoria de **COÉXITO** en el país.

La participación tuvo además un enfoque comercial, orientado a la promoción del portafolio y al fortalecimiento de relaciones con clientes y aliados estratégicos. Como resultado, se lograron avances en negociaciones, se identificaron nuevos proveedores y se consolidaron relaciones con actores clave del mercado a nivel nacional.

Este espacio permitió fortalecer el posicionamiento de la organización, ampliar el reconocimiento de su portafolio fotovoltaico y acercar a clientes a soluciones de energía limpia.

Gestión energética

Emisiones atmosféricas

Se continuó con la gestión de emisiones atmosféricas mediante la implementación de controles operativos enfocados en la prevención, mitigación y monitoreo de impactos derivados de las actividades, tanto en fuentes fijas como móviles.

En relación con las fuentes fijas, se aseguró la operación eficiente de los sistemas de control de emisiones en la planta de ensamble de baterías industriales en Cali, a través de programas de mantenimiento preventivo, garantizando la adecuada retención de contaminantes y contribuyendo a la protección de la calidad del aire y la salud de las comunidades cercanas.

Durante 2025 se realizó la medición periódica en la planta de ensamble de baterías industriales en Cali, dando cumplimiento a los parámetros y límites permisibles establecidos en la normatividad vigente.

Para las fuentes móviles, se consolidó la gestión sobre la flota vehicular mediante el seguimiento riguroso a los mantenimientos periódicos y al cumplimiento de las revisiones técnico-mecánicas y de emisiones.

Adicionalmente, el uso de sistemas de telemetría permitió monitorear en tiempo real los hábitos de conducción, promoviendo prácticas más eficientes y seguras que contribuyeron a la disminución de emisiones.

Estas acciones permitieron avanzar en la reducción del impacto ambiental asociado a las emisiones atmosféricas, fortaleciendo el control operacional y promoviendo una gestión más eficiente y responsable.

Eficiencia energética

Durante 2025, se fortaleció la gestión de eficiencia energética mediante el seguimiento y monitoreo continuo de consumos en todas las sedes. Este proceso permitió identificar desviaciones de manera oportuna e implementar medidas correctivas efectivas.

Como resultado de estas iniciativas, se optimizó el consumo de energía anual por sede, alcanzando una mejora en eficiencia energética del **3,9%**, aun en un contexto de crecimiento de la operación y aumento en el número de sedes.

Adicionalmente, se implementaron proyectos orientados a la reducción del consumo energético y al uso de tecnologías más eficientes. Entre ellos, se destacó el reemplazo de dos unidades centrales de aire acondicionado en una sede de la ciudad de Cali, acción que generó una reducción de **6.303 kWh** durante el año.

Estas acciones contribuyeron a la optimización de recursos, la reducción de impactos ambientales asociados al consumo de energía y el fortalecimiento de una operación más eficiente y sostenible.



En línea con lo establecido en el estándar GHG Protocol, en el 2025 se elaboró el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero correspondiente al año 2024, abarcando la totalidad de sus operaciones a nivel nacional y considerando los tres alcances definidos por la metodología.

Durante el periodo reportado,
la Compañía registró emisiones totales de

117.587,38 tCO₂e,

con una incertidumbre estimada de

±11,20%

distribuidas de la siguiente manera:

Estos resultados nos permiten identificar oportunidades de mejora,
fortalecer la toma de decisiones y avanzar hacia una gestión más
eficiente y responsable de nuestras emisiones.

Principales resultados

Alta concentración en
Alcance 3

(97,92%)

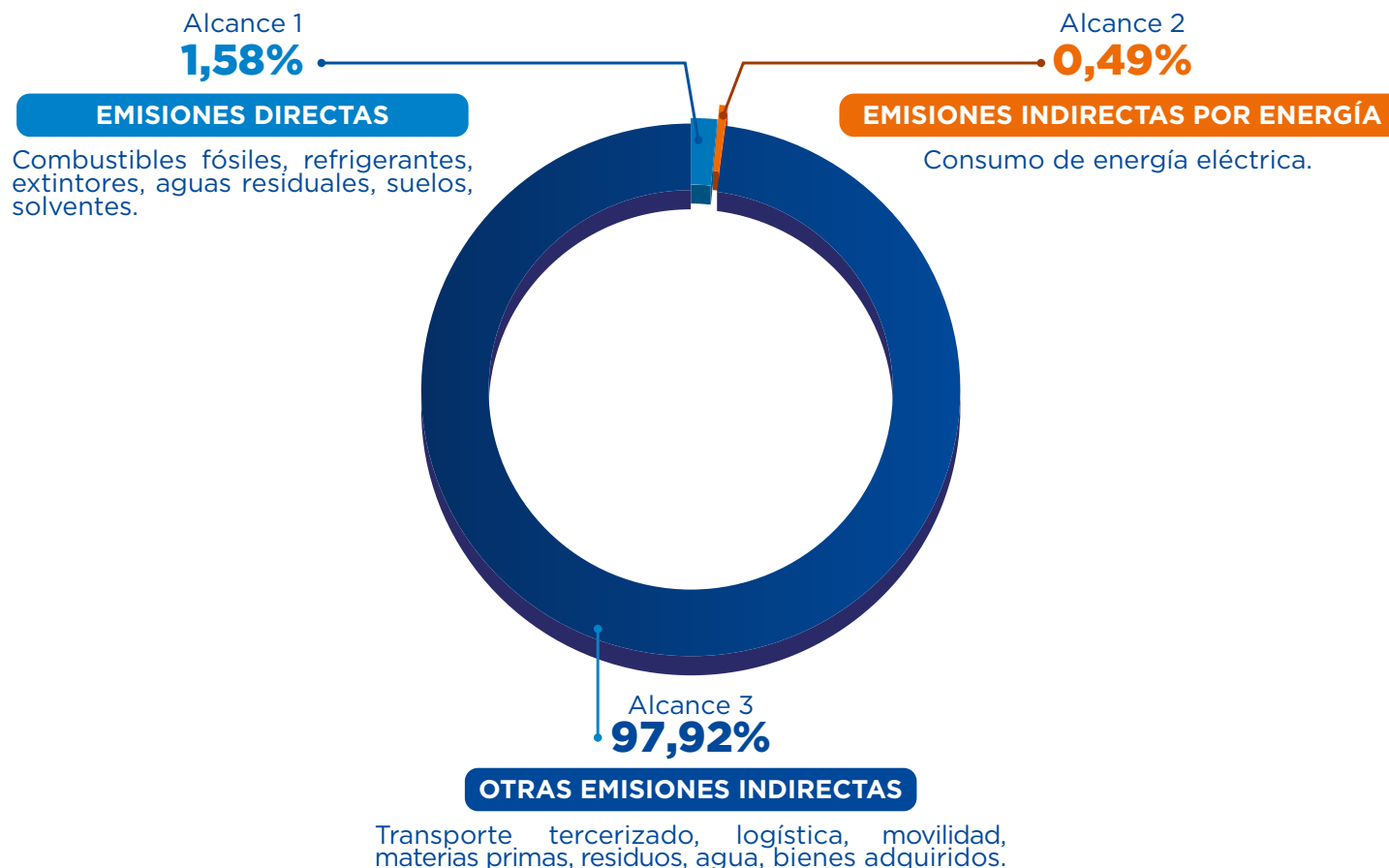
asociada a las operaciones a lo largo
de toda la cadena de valor.

Baja participación de emisiones
operativas directas

(<2%)

Inventario con cobertura
nacional completa.

DISTRIBUCIÓN DE EMISIONES POR ALCANCE



Los resultados del primer inventario constituyeron el punto de partida para la gestión climática de **COÉXITO**. Durante el 2025, los esfuerzos se concentraron en la construcción de una línea base sólida, con cobertura nacional y una metodología verificable, lo que representó un avance significativo.

A partir de esta información, se definirán las bases para avanzar progresivamente en la identificación de medidas de reducción viables y pertinentes, priorizando aquellas con mayor potencial de impacto en el alcance 3, categoría que concentró la mayor parte de las emisiones identificadas.

Este proceso se desarrollará de manera estructurada, articulando los hallazgos del inventario y el direccionamiento estratégico, con el propósito de orientar la toma de decisiones bajo criterios técnicos que permitan facilitar el seguimiento de los resultados en el tiempo y fortalecer la gestión orientada a la reducción de la huella de carbono de la organización.

01
 Acerca del Informe

02
 Acerca de Nosotros

03
 Línea Estratégica: Buen Gobierno

04
 Línea Estratégica: Económico

05
 Línea Estratégica: Social

06
 Línea Estratégica: Economía Circular

07
 Nuestro Legado Sostenible

El 2025 consolidó la sostenibilidad como un eje estratégico para **COÉXITO**, integrándola de manera transversal en la gestión del negocio y en la toma de decisiones. Cada uno de los resultados presentados en este informe reflejó una gestión orientada a generar valor económico, social y ambiental de forma equilibrada, respondiendo a las dinámicas de un sector automotriz en constante transformación.

En un contexto marcado por la transición energética, la evolución de la movilidad y la creciente necesidad de operaciones más eficientes y responsables, la organización avanzó en el fortalecimiento de sus procesos, la gestión de impactos y la consolidación de capacidades para afrontar los desafíos del entorno. Este avance estuvo alineado con la estrategia corporativa de fortalecer el liderazgo en el sector, expandir el modelo de Energitecas, impulsar la eficiencia operacional y potencializar la Cultura Co como un habilitador clave de transformación y sostenibilidad.

El progreso alcanzado fue posible gracias al compromiso del talento humano, la confianza de los clientes y la articulación con aliados estratégicos que compartieron una visión de crecimiento responsable y sostenible. Asimismo, la organización fortaleció su capacidad de adaptación frente a las nuevas tendencias del mercado, incorporando criterios de sostenibilidad y eficiencia en la operación y en el desarrollo de iniciativas de valor.

COÉXITO reconoció que los desafíos ambientales, sociales y económicos continúan evolucionando y demandan estándares cada vez más altos de gestión, innovación y transparencia. Por ello, mantuvo el compromiso de evolucionar de manera continua, alineando sus acciones con buenas prácticas y promoviendo decisiones basadas en criterios técnicos, sostenibles y de largo plazo.

Con una visión enfocada en el futuro, la organización continuó impulsando iniciativas orientadas a fortalecer la resiliencia del negocio, optimizar el uso de recursos, contribuir a la transición energética y generar impactos positivos en los territorios donde opera.

De esta manera, **COÉXITO** reafirmó su propósito de crecer de forma consciente y sostenible, promoviendo una gestión que no solo genere resultados para el negocio, sino también valor duradero para sus grupos de interés y para la sociedad en su conjunto.

Nuestro compromiso fue claro:
*crecer con propósito, actuar con responsabilidad
 y dejar una huella positiva que trascienda generaciones.*



coéxito



Contigo siempre en movimiento

